



21Z1046H 大塚稔生 21Z1082A 野口幹太 21Z1088Z 新妻里菜

# 貢献の心とSDGs

株式会社大功に聞いてわかったSDGsの「本質」



# 目次

1\_株式会社大功について

2\_インタビュー報告

3\_私たちの考察

4\_まとめ



1\_株式会社大功について

# 株式会社大功

地域密着型 「建築資材の総合販売業」





1\_株式会社大功について

# 会社概要

1979年創業 45期目 社員数：15名

本拠地：千葉県松戸市紙敷1170番地

経営理念：“私達は「安心」を届けます。”

**「建築資材の総合販売業」**

＊資材販売・運送・請負工事

＊注文住宅「愉くらしの家」、リフォーム事業も展開





1\_株式会社大功について

2023年6月23日 株式会社大功本社

お話ししてくれた方  
株式会社大功 代表取締役社長

なかむら やすし  
**中村 寧** 様

資材販売部  
総務部 山内 望 様

総務部 本田 真莉亜 様

株式会社PLUS SPIRAL 竹口 享介 様





2\_インタビュー報告

# インタビュー 報告





私たちが生きるこの社会では、

各アクターにそれぞれの  
SDGsがある。

関心をもって能動的に行動することが大切



# インタビュー内容

**現在**

SDGsに向けた取り組み  
「愉くらしの家」とSDGsの関わり

**過去**

取り組みのきっかけ  
困難だったこと

**未来**

これまでの取り組みを受けての展望  
業界の変化





2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **現在**

## SDGsに向けた取り組み

ペットボトル  
キャップ回収

10年以上継続して回収  
累計 約700,000個  
約804人分のワクチン  
アルミ缶プルタブ、  
使用済み切手も回収





2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **現在**

## SDGsに向けた取り組み

**端材活用**

**無料提供**

**アウトレット品の販売**

**処分時のCO2を削減**

**地域交流を促進**





# インタビュー内容 **現在**

## SDGsに向けた取り組み

**印刷・電力  
管理**

社内外へ広報

数値結果を掲示

コスト削減にも影響

前年・前月と比較

全社で意識共有

直近2ヶ月の印刷カウント数

大功のSDGs				大功のSDGs			
4月 印刷カウント数				5月 印刷カウント数			
白黒	→	7658 枚 11,487 円	前週 744 枚	白黒	→	6874 枚 10,311 円	前週 -784 枚
(1.5円/枚)	前週	6914 枚 10,371 円	差 1,116 円	(1.5円/枚)	前週	7658 枚 11,487 円	差 -1,176 円
カラープリント	→	477 枚 6,106 円	前週 -112 枚	カラープリント	→	504 枚 6,451 円	前週 27 枚
(12.8円/枚)	前週	589 枚 7,539 円	差 -1,434 円	(12.8円/枚)	前週	477 枚 6,106 円	差 346 円
カラーコピー	→	30 枚 456 円	前週 -41 枚	カラーコピー	→	48 枚 730 円	前週 18 枚
(15.2円/枚)	前週	71 枚 1,079 円	差 -623 円	(15.2円/枚)	前週	30 枚 456 円	差 274 円
合計		¥18,049	-	合計		¥17,492	-
前週		¥18,989	差 -941 円	前週		¥18,049	差 -557 円



2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **現在**

「愉くらしの家」とSDGsの関わり



千葉県産 サンブスギ  
宮大工の伝統技術  
デザイン建築

価値ある家づくりは、  
**振り返ると  
SDGsだった**



2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **過去**

## 取り組みのきっかけ

「世の中に良いと思われたいことはしたい。」

「貢献する気持ちはめちゃめちゃある。」

## 社会貢献への思い

「俺らだってやれる。」

「家業から企業になりたかった。」

株式会社大功  
代表取締役 内村 寧



# インタビュー内容 **過去**

困難だったこと

周知すること。

自分たちもわからない概念

実際どんな活動??

調べるほど壮大なテーマ

ひたすら広報

どう身近に感じてもらうか

数値を用いて「見える化」



2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **未来**

これまでの取り組みを受けての展望

## 無関心な人を減らしていきたい。

「無関心でも、無関係ではいけない」問題

大手と違い、企業体力・経済力に不自由はあるけれど

活動を継続することで、関心ある人の輪を広げていきたい。



2\_インタビュー報告

# インタビュー内容 **未来**

業界の変化

## キーワードは脱炭素。

千葉県 脱炭素補助事業

断熱材など技術の進歩

建築・施工方法の変化

一方で、更なる住宅の高騰に懸念





3\_インタビュー考察

# インタビュー 考察





大功様の取り組みは、、

「あなたにとってのSDGs」  
を誘発している。



## インタビュー中



**逆に！みなさんはSDGsに  
対して何してらっしゃいますか？**



**うーん、 、 × 3**



## 気づかされたこと

# 俺らなんもやってないやん。

プラスチック削減！

電力削減！

化石燃料使用は悪だ！



毎日ペットボトル買う

5階はエレベーター○

わざわざ車で旅行

## 頭の中だけのSDGs終始している



大功様の取り組みは、、

「あなたにとってのSDGs」を誘発している。

**世界規模・壮大なゴールを  
身近で具体的な関心に落とし込む**

**関係者の行動だけでなく  
その人の内部に変化を起こす**



## ケース. プラスチックの削減・再利用

### 大手飲食店の取り組み

#### 紙ストローの導入

多くの人を行動に巻き込む

主体はあくまで企業

行動の選択を委ねる

0か1か

受動的SDGS参加

### 大功様の取り組み

#### ペットボトル蓋回収

その人に行動・関心を促す

主体は行動した人

行動の選択を生み出す

0→1、1→○○

能動的SDGS参加





SDGsは、

**「無関心でも無関係ではいけない。」**

**「自分事」として捉える必要がある**

大功様の取り組みは、

**地域に行動を促すだけでなく  
問題意識を持つ仲間の輪を広げている**



大功様の取り組みは、、

「あなたにとってのSDGs」  
を誘発している。





4\_まとめ

# まとめ

## 中小企業におけるSDGsについて





大功様・レプコ様・フジセイコー様の調査を受けて、、

**中小企業には中小企業の  
SDGsがある。**



私たちが生きるこの社会では、

各アクターにそれぞれの  
SDGsがある。



## 私たちみんなのSDGsの印象

国連・大企業・活動家、、壮大で遠い概念



取り組まないこと＝悪・マイナス



私たちに欠けていた視点

**特別なことをする必要はない。**

<例えば建築業界では>

**環境悪は少ない**

**以前から持続可能な事業**





ではなぜ取り組んでいるの？

# 社会貢献の心

△時勢の流れを受けて、SDGsの必要性を感じた。

○これまでの取り組みに「持続可能」を発見。

○やりたいと感じたことがSDGsと結びついた。

より本質的とも捉えられる



3社の取り組みでは

# 貢献の心はどこを向いている？

B to C の  
レプコ様・大功様

地域との  
輪の広がり

B to B の  
フジセイコー様

社員の  
福利厚生



# どの企業も貢献の心を誰かに向けている

どう届けるかをその業界・職種で模索

社会の各アクターに応用可能







私たちが生きるこの社会では、

各アクターにそれぞれの  
SDGsがある。

関心をもって能動的に行動することが大切